

BRIEF MARCA

1. Nombre de la empresa:
2. Slogan
3. Objetivos y valores de la empresa:
4. Objetivos:
5. Valores:
6. Que espero reflejar:
7. Que deben imaginar las personas al ver la marca?
8. Color y estilo
9. Que debe proyectar la imagen de mi marca?
10. La diferencia de mi marca frente a la competencia
11. Historia de la Empresa.
12. La Marca.
13. Portafolio de servicios:

14. Logística de operación

15. Mercado

16. Competencia: